

ONDERHANDELINGSRESULTAAT BETREFFENDE DE “CAO VOOR HET UITGEVERIJBEDRIJF” 1 OKTOBER 2025 T/M 31 DECEMBER 2027

Op 19 januari 2026 hebben de onderhandelingsdelegaties van de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf (WU), CNV, De Unie en de NVJ een onderhandelingsresultaat bereikt over een nieuwe CAO voor het Uitgeverijbedrijf. FNV Media& Cultuur beschouwt dit onderhandelingsresultaat als een eindbod van werkgevers. Het onderhandelingsresultaat, dat nog moet worden goedgekeurd door de achterbannen, omvat de volgende hoofdpunten:

1. Looptijd

De cao heeft een looptijd van 27 maanden: van 1 oktober 2025 t/m 31 december 2027.

2. Salarissen

De salarissen en salarisschalen worden als volgt verhoogd:

- per 1 januari 2026 3 % structureel
- per 1 januari 2027 3 % structureel

3. XYZ-regeling

De XYZ-regeling wordt onder de navolgende voorwaarden voortgezet voor de looptijd van de nieuwe cao:

- De X (arbeidsduur) kan niet lager worden vastgesteld dan gemiddeld 24 uur per week.
- De huidige teksten ‘wederzijdse vrijwilligheid’ en ‘weigeren op basis van een zwaarwegend bedrijfs- of dienstbelang’ worden gewijzigd in een tekst waarbij het recht op deelname wordt begrensd door concrete en aantoonbare omstandigheden (zoals rooster-/capaciteitsproblemen en/of economische redenen) waaruit blijkt dat deelname door de werknemer in redelijkheid niet van werkgever kan worden verlangd.

4. Onderscheid naar arbeidsduur

Het onderscheid naar arbeidsduur (fulltime/parttime) dat voortvloeit uit de huidige cao-regeling over overurentoeslag wordt opgeheven. De werknemer wordt in de gelegenheid gesteld de overuren binnen een periode van 4 weken, volgend op de periode waarin de overuren zijn ontstaan, op te nemen.

5. Werkdruk

Werkgevers en werknemers erkennen gezamenlijk het belang van het realiseren van een gezonde werkdruk voor het welzijn, de duurzame inzetbaarheid en de kwaliteit van het werk. De werkgever en het decentraal overleg evalueren periodiek het werkdrukbeleid en de getroffen maatregelen, en past deze zo nodig met een verbeterplan aan.

Binnen de uitgeefsector wordt een onderzoek naar werkdruk uitgevoerd. Het onderzoek richt zich onder meer op de ervaren werkdruk, werkcultuur en factoren die bijdragen aan overbelasting. Het eindrapport wordt gepubliceerd met daarin opgenomen geanonimiseerde trends en aanbevelingen.

6. PKB

Het PKB kan ook worden aangewend voor het aflossen van de studieschuld bij Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO) en voor vitaliteit (abonnement op een sportschool of lidmaatschap van een sportvereniging).

Werkgever en decentraal overleg stellen vast of er binnen de Werkkostenregeling (WKR) ruimte is om deze aanwendingsmogelijkheden aan medewerkers aan te bieden.

7. RVU

In hoofdstuk 17 van de cao voor het Uitgeverijbedrijf wordt – net als in de geëxpireerde cao – werknemers dezelfde RVU-regeling aangeboden als in de Grafimedia cao. Op dit moment is die regeling binnen Grafimedia

nog niet overeengekomen. Mocht er uiterlijk 1 april 2026 geen regeling binnen Grafimedia zijn overeengekomen, wordt een eigen RVU-regeling voor deze werknemers ontwikkeld.

8. Rouw op het werk

Het verlies van een naaste is een ingrijpende gebeurtenis. Aandacht voor rouw op de werkvloer verdient aandacht. Het gaat daarbij vooral om het vinden van een antwoord op de vraag: wat heeft iemand nodig om uiteindelijk weer op een goede manier aan het werk te komen en te blijven. Dit is voor iedereen anders en is echt maatwerk. In de gemaakte afspraken is onder andere aandacht voor nazorg en flexibiliteit in werktijden.

9. Menstruatie- en overgangsklachten

Werkgevers en werknemers erkennen dat menstruatie- en overgangsklachten invloed kunnen hebben op het werkvermogen en dat het noodzakelijk kan zijn om afspraken te maken om een werknemer met deze klachten te faciliteren.

10. Verlof

Cao-partijen hebben afspraken gemaakt over transitieverlof.

11. Vakbondsfaciliteiten

De vakbondsfaciliteiten worden verruimd.

12. Protocolaire bepalingen

- Cao-partijen hebben onder andere afgesproken dat een paritaire studietoelichting, na het verschijnen van het eindrapport over ervaren werkdruk, werkcultuur en factoren die bijdragen aan overbelasting, een advies zal opstellen over aanbevelingen uit het rapport en indien nodig over het treffen van concrete maatregelen.
- Communicatiemiddelen als brochures, flyers, website, Webinars, worden ontwikkeld voor leidinggevenden, werknemers en decentraal overleg om onderwerpen als verlofregelingen en PKB, rouw op het werk, menstruatie- en overgangsklachten, werkdruk inclusief de rol van een RI&E hierbij, bespreekbaar te maken.
- Er zal een budget ter beschikking worden gesteld voor de ondersteuning van internationale projecten vanuit de vakorganisaties.

Voor nadere informatie over dit onderhandelingsresultaat (eindbod voor FNV) kunt u zich wenden tot

- Peter Stadhouders (Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf), tel. 06 - 53 31 10 39
- Paul Teixeira (NVJ), tel. 06 - 57 22 99 28
- Nick Kivits (NVJ), tel. 06 - 26 76 26 84
- Paulina Matuszczyk (FNV Media & Cultuur), tel. 06 - 11 76 27 56
- Eric Maas (CNV), tel. 06 - 51 60 21 45
- Gerard van der Lit (De Unie), tel. 06 - 52 52 20 10